

Jurylid 'Voorkant': Noor Wijn



De meetronde 'Voorkant' van de verkiezing Groenteman met Ster is in juni van start gegaan en dat betekent dat alle deelnemende winkels weer bezocht zullen worden door een nieuw jurylid! Graag stellen we jullie ons jurylid Noor Wijn voor. Noor is met haar eigen bedrijf 'Noor winkelbeleving' een bevlogen specialiste in 'kijken als de klant'. Zij heeft veel ervaring in het begeleiden van bedrijven en werkt nu met haar specialisatie in winkelbeleving voor Groenteman met Ster als jurylid.

We spreken Noor nadat ze haar eerste winkels bezocht heeft. De missie van Noor wordt snel duidelijk: deze zelfstandig ondernemster heeft een detailhandelhart 'pur sang': ze wil mee helpen om te zorgen dat de detailhandel op een hoger niveau komt en deze sector blijft bestaan, of dat nu de slager, bakker of groenteman is. Christ Manders van SVO heeft de eerst testwinkels samen met Noor bezocht. Haar nog wegwijs maken in AGF-land was niet nodig; als liefhebber van lekker koken weet Noor bijzonder veel over deze producten.

Winkelbeleving

Volgens Noor gaat het bij de voorkant van een bedrijf om vier zaken: product – klant – communicatie en inrichting. Als je deze zaken goed op elkaar hebt afgestemd, zorg je voor een goede winkelbeleving. Noor kijkt bij haar winkelbezoeken door de ogen van de consument: "de eerste indruk is je visitekaartje en o-zo belangrijk". De klant moet namelijk wel uitgenodigd worden om de winkel in te gaan! Vaak is een ondernemer hard aan het werk om in de winkel alles aan kant te krijgen maar het eerste advies van Noor is: ga je winkel uit en probeer deze met andere ogen, als eerste van buiten, te bekijken. Het zijn vaak maar kleine dingen die je hoeft aan te passen waardoor alles een heel andere aanblik krijgt. Noor merkt het ook duidelijk als in groentewinkels ondernemers-echtparen samenwerken. Ze vertelt: "Dat zie je direct in de details: de winkel is meer geordend, schoner, de kaartjes zijn netter. Dat zijn net die kleine details maar daar gaat het wel om in een winkel, dat merkt de klant direct."

Hoger niveau

"Mijn drijfveer is niet om de ondernemer te straffen, maar om de branche op een hoger niveau te brengen. Daarom vind ik de verkiezing Groenteman met Ster ook een erg goed initiatief. Waar er voorheen maar één winnaar van de groentewinkels was, winnen nu alle deelnemers, ook als je net geen ster krijgt aan het eind. Juist die laatste categorie krijgt met een goed juryrapport veel bruikbare aanwijzingen om zaken te verbeteren. Ik ben er dan ook van overtuigd dat het huidige 40-tal deelnemers komende jaren zeker gaat groeien."



Klanten-enquête

Noor vertelt dat uit de meetronde 'Voorkant' een schat aan informatie uit de klanten-enquête kan komen: "Klanten geven heel goede tips, het gaat vaak om de kleinste dingen en dat kan heel divers zijn, van het productaanbod tot de houding van medewerker/ondernemer. Geregeld blijkt ook dat klanten helemaal niet weten van bijvoorbeeld het spaarsysteem dat jij als ondernemer al jaren biedt".

Samen

Door de deelnemers van Groenteman met Ster in deze meetrone op dit soort zaken te wijzen, door hen direct tips te geven zijn deze deelnemers alweer een stap verder in de ontwikkeling van hun bedrijf en zijn ze meteen alweer geholpen. Vaak zit het in kleine dingen, in je blik net even verleggen. En dat is precies wat ADN bij het opstarten van deze verkiezing voor ogen had: de ondernemer bewust maken en helpen, naar een hoger niveau. Samen.

Advies

Noor heeft tot slot nog een advies voor de deelnemers: "werk meer met je team samen, werk niet als ondernemer alleen maar betrek je medewerkers erbij. Daar zit echt een schat van kennis en ervaring. Zij kunnen veel voor je doen. Bijvoorbeeld als zij meer ervaring met de computer hebben dan jij, laat hen jouw website onderhouden, een Facebook-account opstellen. Maak gebruik van ze en maak hen betrokken, dat mes snijdt aan twee kanten.

Sponsors Groenteman met Ster:

